



2026 Global MEGA 3.3

50) S62054
17C

01 キャンペーン概要

50) S62057

170

最大規模のチャネル展開により、高い露出効果を実現！

🏆 Top 1 Ranking

Trip.comは、アジア、オーストラリア、英国におけるApp Storeランキングで1位を維持しています。

🌐 25 Markets

25市場による最大規模のキャンペーン

📺 1740 M+

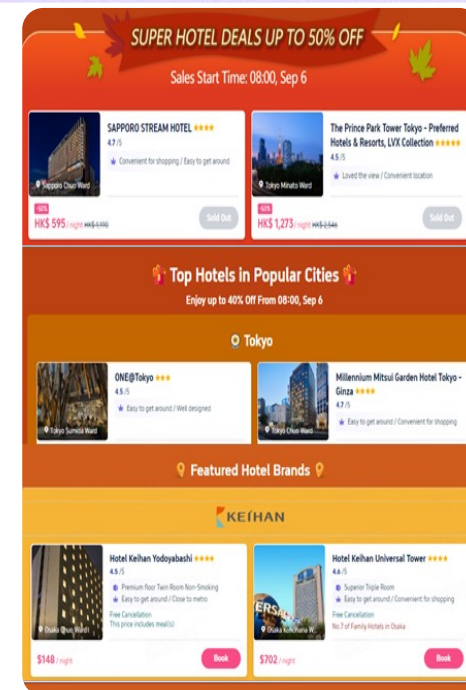
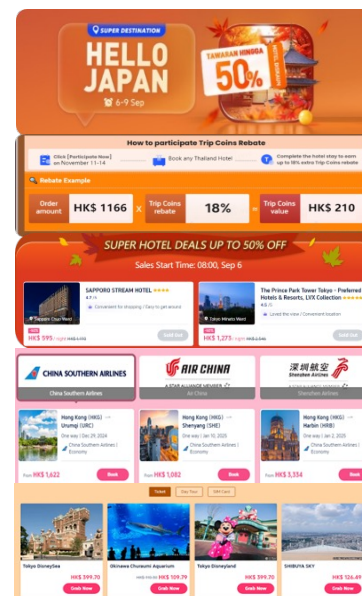
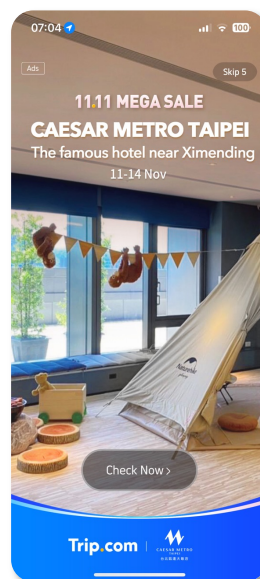
全チャネルの露出総数は17億4,000万以上

📈 UP 3200%

パートナーのトラフィックが、最大3,200%成長

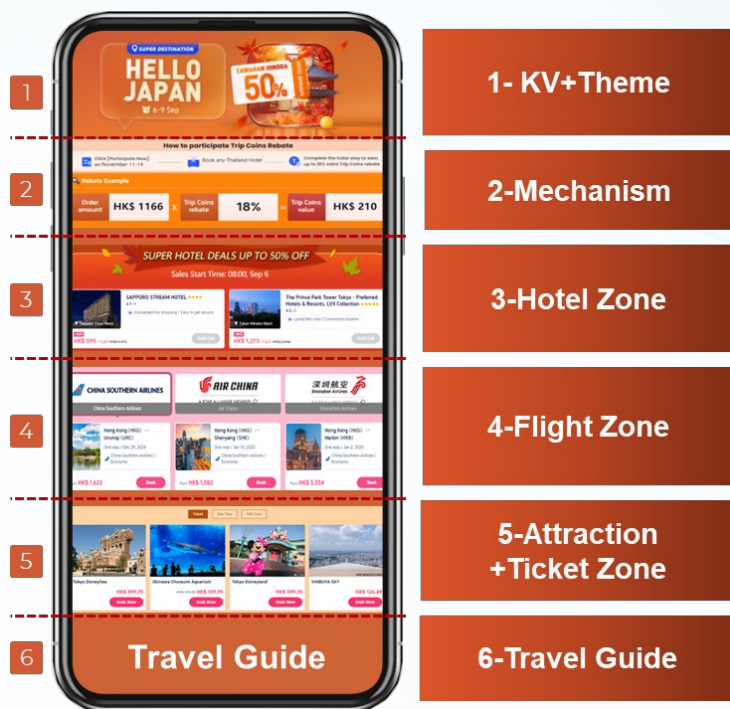
📈 UP 2800%

パートナー様の予約数が最大2,800%増加



- 1 キャンペーンページに【目的地が日本】のページを新設！
- 2 ディズニーやUSJ近くのホテル様特集枠を新設！
- 3 ラグジュアリー施設様限定枠を新設（京都エリアのみ）！

目的地が日本のサンプルページ



← キャンペーンページサンプル

← 新設
ディズニーやUSJ近くの施設様特集枠

← 新設
ラグジュアリー施設様枠（京都のみ）

02 露出例 リソース

50) S62057

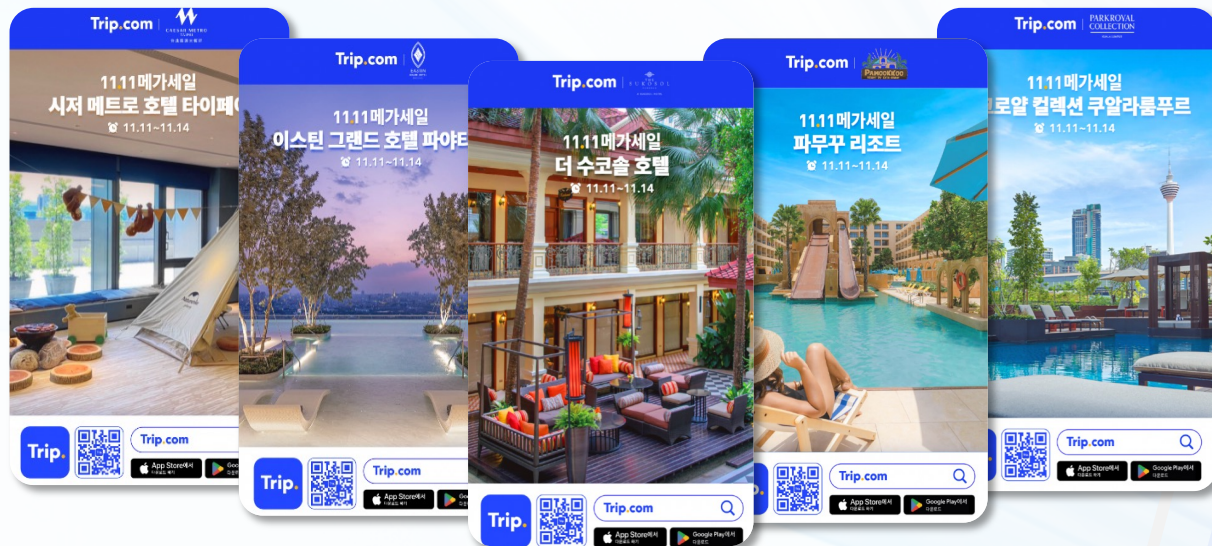
170



空港OOH(オフライン広告)

Trip.com

Hook枠のみ



注意: 上記イメージは過去のプロモーションとなります。状況に応じて空港及び掲載場所については変化がある場合がございます。

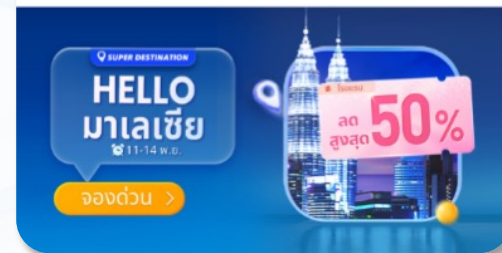
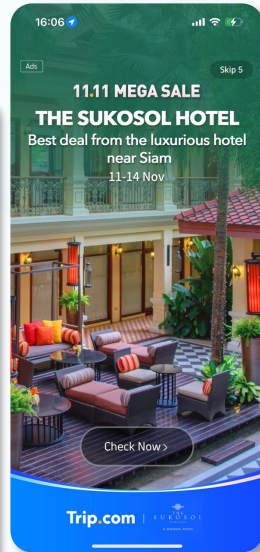
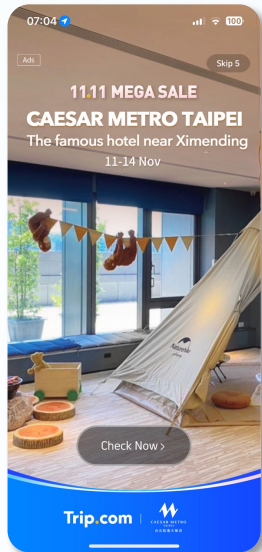


アプリトップ画面スプラッシュ&プッシュ

Trip.com

Hook枠のみ

- トラフィックの極めて高いエントランスページでの露出
- 個別の施設様へのカスタマイズプロモーション





高品質なKOL・KOCリソースプール

SNS上の旅行ジャンルKOL：300名以上

強いエンゲージメントを持つ旅行関連KOL：1,000名以上

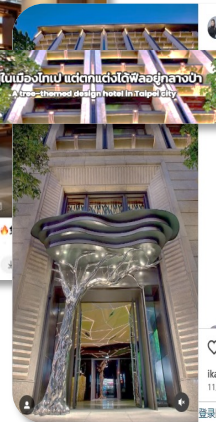
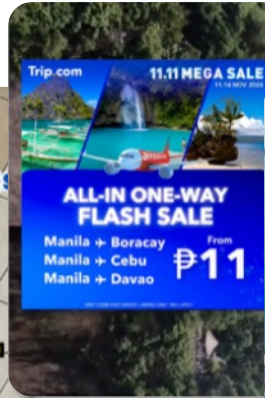
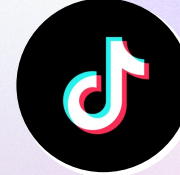
グローバルに展開する包括的なソーシャルプラットフォーム

メインSNSを網羅：Facebook／Instagram／TikTok／YouTube

Trip.com

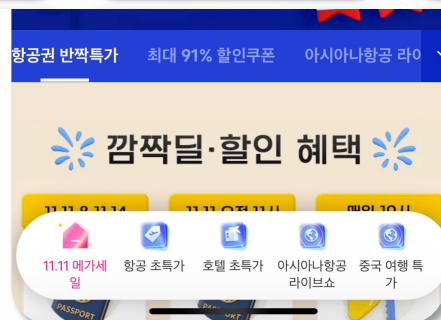
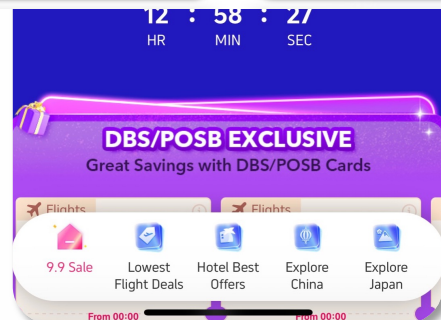
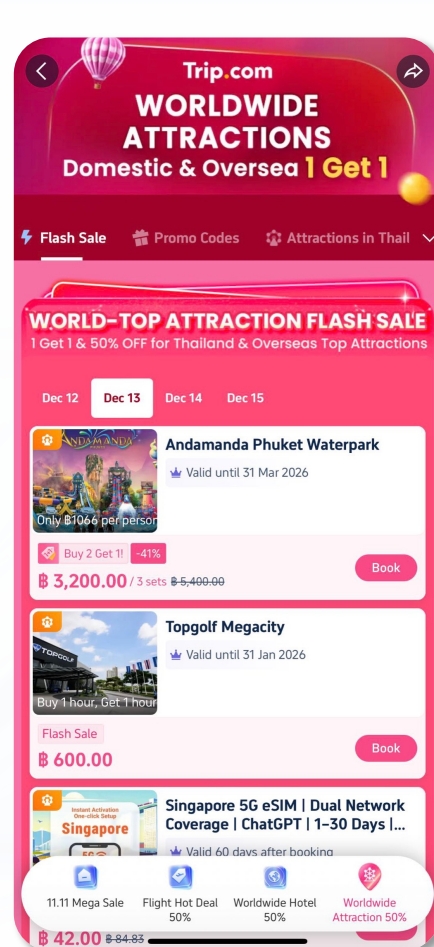
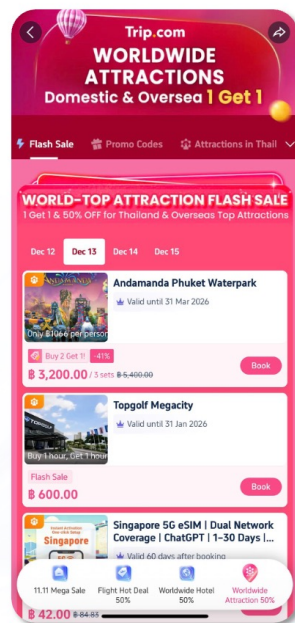
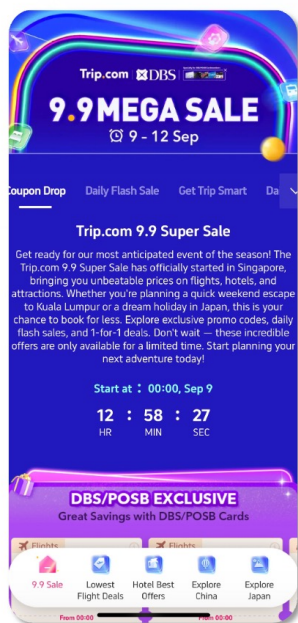
Hook枠のみ

Superのみ



ランディングページ サンプル

Trip.com



Preheat

On sale

Flight

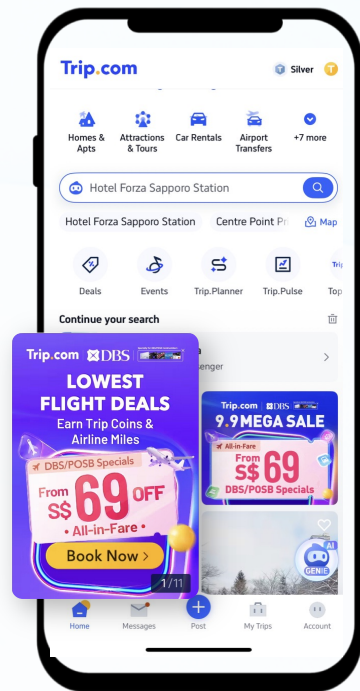
Hotel

ANT

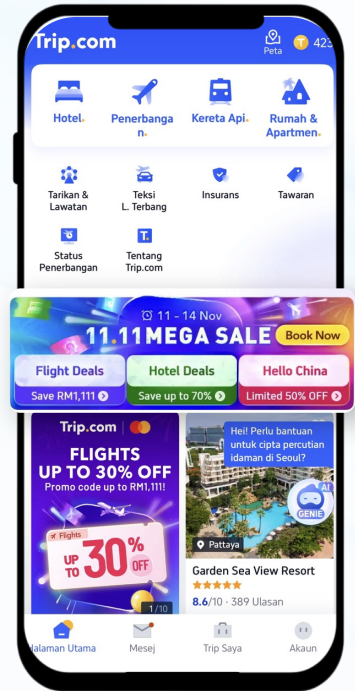
📱 オンサイトバナー サンプル

Trip.com

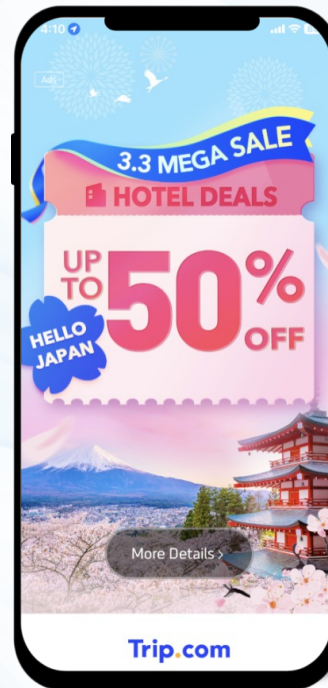
Browsing scenario



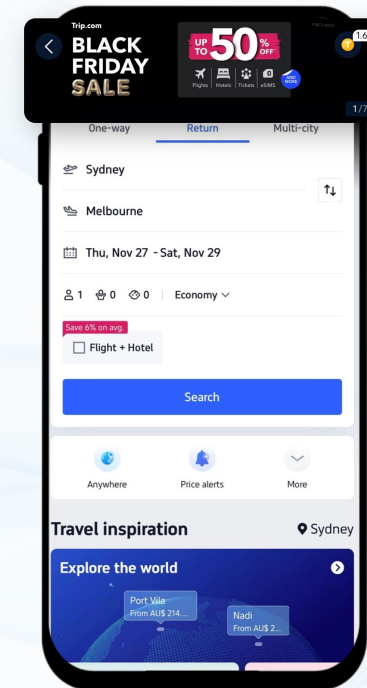
Homepage
Banner
Carousel Ads



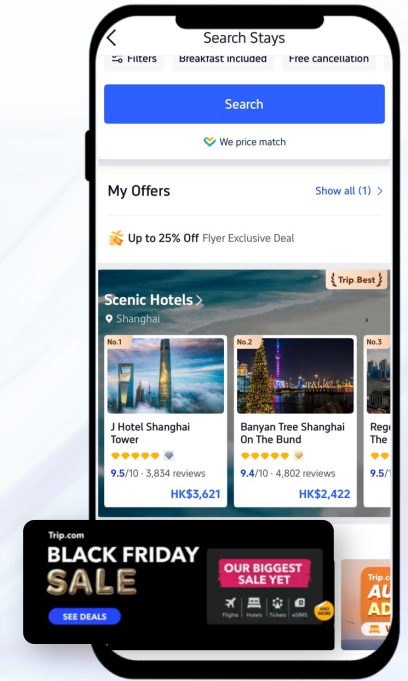
Preheat



App Splash



Flight
Homepage
Banner

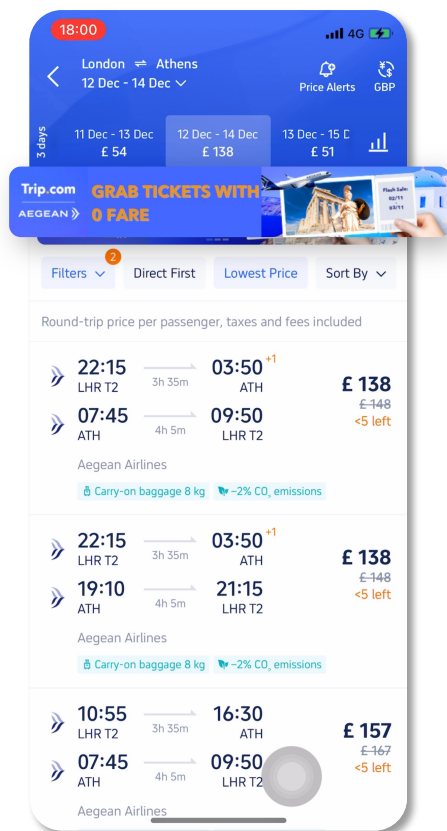
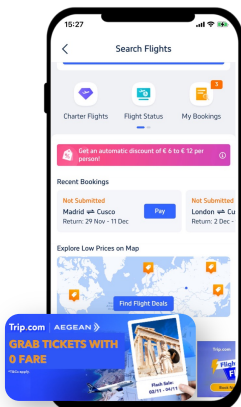
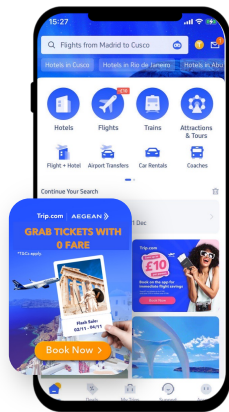


Hotel
Homepage
Banner

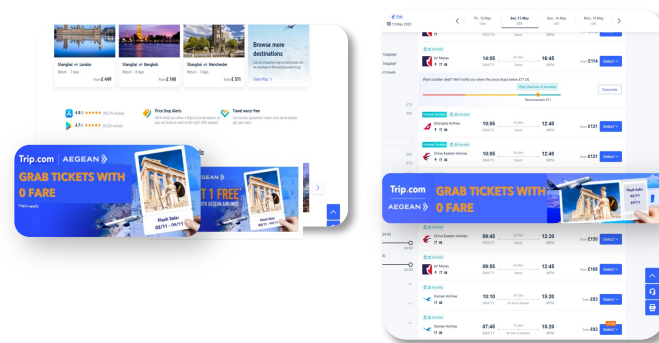
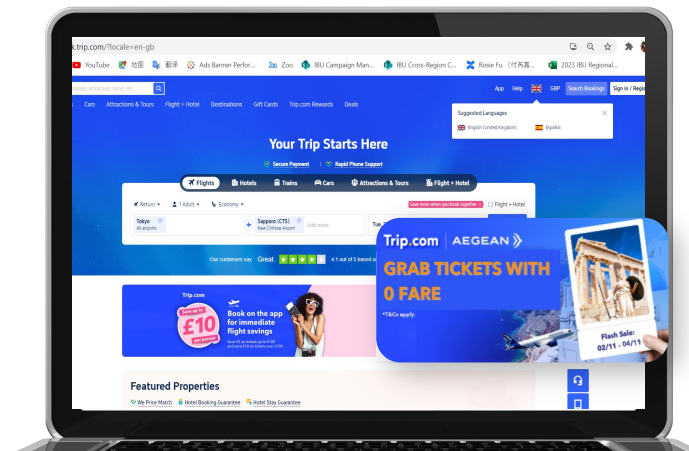


マルチチャネルリソース表示

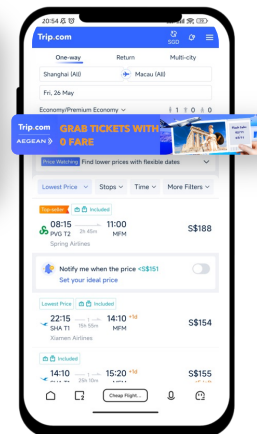
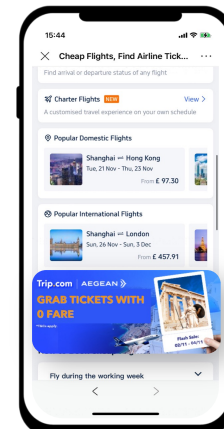
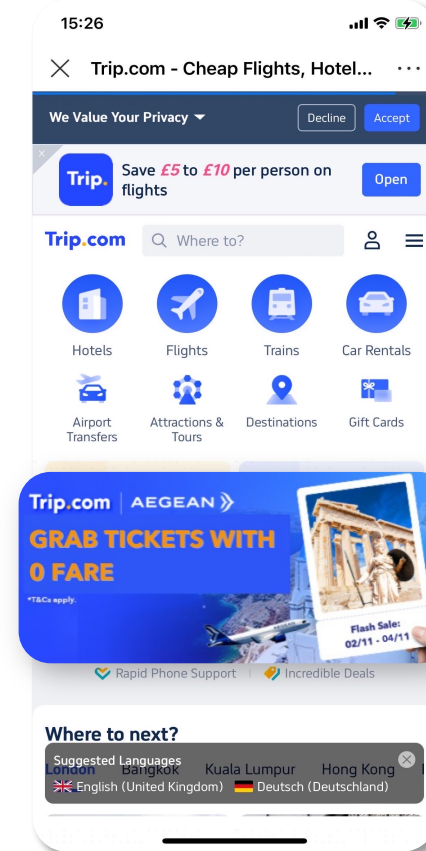
Trip.com



App



Online

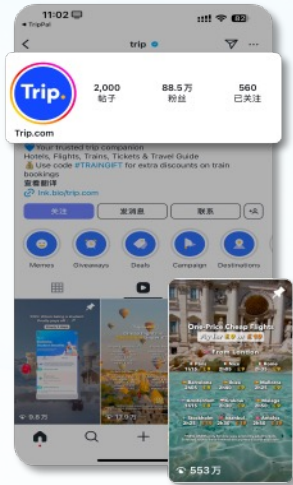


Mobile Web



ソーシャルメディア

Trip.com



Trip.com Official Social Media

グローバル/ローカルの
ソーシャルプラットフォームを包括的に網羅



ご参画条件/掲載枠別特典

販売期間：2026年3月3日 - 2026年3月6日 対象宿泊期間：3か月以上(推奨6か月/管理画面から設定時は2026年3月3日 - 2026年9月3日)

露出枠	〆切	枠数	料金	在庫	割引率/在庫	キャンセル ポリシー	その他のご参画要件	露出特典
Hook	1/23 12:00	10	料金変動（CM連動） または固定料金	共通在庫 またはアロット	セール期間中(3/3~3日間)の 宿泊可能期間が ABE最安値に対して 50%以上 の料金優位性	チェックイン日の7日前まで 無料キャンセル可能	・3つ星以上 ・レビュースコア8.0以上 ・除外日設定:60日以下 ・2名以上の室タイプ/プランのみ	空港OOH(オフライン広告)掲載 アプリトップ画面スプラッシュ アプリプッシュ配信 KOL宣伝 キャンペーンページ最上位掲載
Super		60	料金変動（CM連動） または固定料金	共通在庫 またはアロット	セール期間中(3/3~3日間)の 宿泊可能期間が ABE最安値に対して 30%以上 の料金優位性			KOL口頭宣伝 キャンペーンページ準上位掲載
Hot		制限なし	料金変動（CM連動）	共通在庫	セール期間中(3/3~3日間)の 宿泊可能期間が ABE最安値に対して 20%以上 の料金優位性			キャンペーンページ掲載
通常枠	2/27	制限なし	料金変動（CM連動）	共通在庫	セール期間中(3/3~3日間) Barより15%off			キャンペーンページ掲載

- ◆Hook/Super/Hot枠については弊社での審査がございます。必ずしもご意向の露出枠を保証するものではありません。
- ◆固定料金・アロットの設定、除外日が少ない程、審査に有利となります。
- ◆KOL宣伝は口頭、または試泊宣伝のいずれかを選択可能です。試泊宣伝の場合、2泊分の無料宿泊提供が必要となります。
- ◆ご不明な点などございましたら、下記宛先までお気軽にお問い合わせください。
- ◆ Trip.com 大阪オフィス 木村 ☎ 070-8359-0679 ✉ taichi.kimura@trip.com

Trip.com

Thank you!

2026

562057

TC